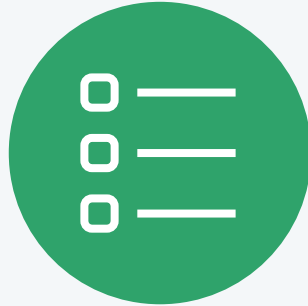




GRATIS ARBEJDSARK

SEO-tjekliste 2026

Gennemgå din hjemmeside trin for trin. Sæt kryds, skriv noter og omsæt resultaterne til en prioriteret handlingsplan.

20 fokuspunkter
fra teknik til backlinks

Printvenlig
med afkrydsningsfelter

Handlingsorienteret
med plads til noter

1. Fundament og teknik

Start her. Hvis Google ikke kan finde, crawle og indeksere de rigtige sider, hjælper de øvrige optimeringer kun begrænset.

☐ 1. Kontrollér indekseringen

- Tjek de vigtigste sider i Google Search Console.
- Find noindex, soft 404 og canonical-problemer.

☐ 2. Gennemgå robots.txt

- Kontrollér, at vigtige sider og ressourcer ikke er blokeret.
- Henvi til det korrekte XML-sitemap.

☐ 3. Kontrollér XML-sitemappet

- Fjern noindex-, 404- og omdirigerede URL'er.
- Indsend sitemappet i Search Console.

☐ 4. Crawl hjemmesiden

- Find brudte links, redirect-kæder og serverfejl.
- Kontrollér titler, H1, canonical og forældreløse sider.

☐ 5. Kontrollér HTTPS

- Saml HTTP/HTTPS og www/ikke-www korrekt.
- Find mixed content og lange redirect-kæder.

Mine noter og næste handlinger

2. Søgeord og sidefokus

Sørg for, at hver vigtig side har et klart formål og matcher det, brugeren faktisk forsøger at finde.



6. Undersøg søgeord

- Vurdér relevans, volumen, konkurrence og forretningsværdi.
- Find konkrete long-tail-søgninger og spørgsmål.



7. Kontrollér søgeintentionen

- Afgør om søgningen er informativ, kommerciel eller transaktionel.
- Sammenlign sidetypen med de nuværende søgeresultater.



8. Optimér SEO-titlen

- Brug søgeordet naturligt og beskriv siden præcist.
- Gør hver titel unik og attraktiv.



9. Skriv en metadeskrivelse

- Forklar sidens værdi og næste skridt.
- Undgå gentagelser og keyword stuffing.



10. Gennemgå H1 og overskrifter

- Brug én klar hovedoverskrift og en logisk H2/H3-struktur.
- Fjern tomme eller visuelt misbrugte overskrifter.

Mine noter og næste handlinger

3. Indhold og intern struktur

Gør siden mere hjælpsom, troværdig og let at navigere - både for brugeren og for Google.



11. Forbedr indholdets kvalitet

- Besvar hovedspørgsmålet tidligt og dæk naturlige opfølgninger.
- Tilføj erfaring, cases, eksempler, billeder eller egne data.



12. Tilføj interne links

- Link til relevante uddybende sider med beskrivende ankertekst.
- Sørg for, at relaterede sider linker tilbage til prioriterede sider.



13. Undersøg kannibalisering

- Find sider med samme søgeintention eller stort indholdsoverlap.
- Giv siderne tydeligere roller, eller saml dem når det er nødvendigt.



14. Optimér billeder

- Brug beskrivende filnavne og relevante alt-tekster.
- Komprimér billeder og vælg passende dimensioner/formater.



15. Gennemgå strukturerede data

- Brug kun schema, som matcher det synlige indhold.
- Find fejl og modstridende markup fra flere plugins.

Mine noter og næste handlinger

4. Oplevelse, autoritet og måling

Afslut gennemgangen med den reelle brugeroplevelse, hjemmesidens autoritet og en plan for opfølgning.

☐ 16. Test hastighed og Core Web Vitals

- Kontrollér LCP, INP og CLS på vigtige sidetyper.
- Prioritér tunge billeder, scripts, caching og hostingproblemer.

☐ 17. Kontrollér mobilvisningen

- Test tekst, menu, knapper, formularer, tabeller og popups.
- Afprøv siden på en rigtig telefon og mobilforbindelse.

☐ 18. Undersøg backlinks

- Vurdér relevans og troværdighed - ikke kun antal.
- Find mistede links og realistiske muligheder hos samarbejdspartnere og medier.

☐ 19. Mål i Search Console

- Følg klik, eksponeringer, placering, CTR, forespørgsler og sider.
- Sammenlign relevante perioder og tag højde for sæsonudsving.

☐ 20. Lav en handlingsplan

- Prioritér efter alvor, omfang, forventet effekt og arbejdsindsats.
- Start med blokeringer, fejl og de vigtigste kommercielle sider.

Mine noter og næste handlinger

Tip: Prioritér først problemer, der forhindrer crawling eller indeksering. Fortsæt derefter med de vigtigste landingssider, intern struktur, hastighed og autoritet.