

GOOGLE BUSINESS PROFILE

Den komplette optimeringstjekliste

Gennemgå din virksomhedsprofil punkt for punkt, ret de vigtigste fejl og skab et stærkere grundlag for synlighed i Google Søgning og Google Maps.

15	3	1
centrale kontrolpunkter	praktiske arbejdsområder	fast vedligeholdelsesrutine

SÅDAN BRUGER DU DEN

Sæt kryds, når punktet er kontrolleret. Notér ansvarlig og deadline på sidste side, og gentag gennemgangen hvert kvartal.

Virksomhed

Gennemgået af

Dato

1

Grundopsætning

Start her. Profilens identitet og kontaktoplysninger skal være korrekte.

☐

Profilen er gjort krav på og verificeret.

Kontrollér også, at de rette personer har adgang.

☐

Virksomhedsnavnet er det navn, der bruges i den virkelige verden.

Tilføj ikke ekstra bynavne eller søgeord.

☐

Adresse eller serviceområde er angivet korrekt.

Brug aldrig en fiktiv adresse eller et virtuelt kontor for synlighedens skyld.

☐

Telefonnummer og hjemmesidelink virker.

Link til den mest relevante side for lokationen.

☐

Den primære kategori beskriver virksomhedens kerneydelse.

Vælg den mest præcise tilgængelige kategori.

☐

Sekundære kategorier er relevante og afspejler reelle ydelser.

Flere kategorier er ikke automatisk bedre.

☐

Virksomhedsbeskrivelsen forklarer tydeligt hvem, hvad og hvor.

Skriv naturligt; undgå mekanisk gentagelse af søgeord.

☐

Normale og særlige åbningstider er opdateret.

Husk helligdage, ferie og midlertidige ændringer.

HURTIG KONTROL

Sammenlign navn, adresse og telefonnummer med hjemmesiden, sociale profiler og relevante virksomhedsregistre.

Noter

Indhold og tillid

Gør profilen nyttig, troværdig og aktuel for potentielle kunder.

- ☐ Ydelser eller produkter er tilføjet med korte, præcise beskrivelser.
Tilføj priser, når det er relevant.
- ☐ Profilen har aktuelle, egne billeder.
Medtag fx logo, facade, medarbejdere, produkter eller udførte opgaver.
- ☐ Der indsamles løbende ægte anmeldelser fra rigtige kunder.
Køb aldrig anmeldelser, og tilbyd ikke belønning for positive bedømmelser.
- ☐ Alle anmeldelser besvares professionelt.
Tilpas svaret til anmeldelsen, og hold fortrolige detaljer ude af det offentlige svar.
- ☐ Tilgængelige og relevante profilfunktioner er udfyldt.
Kontrollér fx booking, attributter, menu, levering og handlingslinks.
- ☐ Hjemmesidens kontaktoplysninger matcher profilen.
Sørg også for en tydelig kontaktside og relevante lokale ydelsessider.
- ☐ Profilens resultater bliver målt løbende.
Følg klik, opkald, rutevejledninger, anmeldelser og konverteringer.

MÅLETIP

Brug UTM-parametre på hjemmesidelinket, så trafik og konverteringer fra virksomhedsprofilen kan identificeres i analyseværktøjet.

Vedligeholdelsesrutine

Frekvens	Opgave	Ansvarlig	Næste dato
Ugentligt	Besvar nye anmeldelser og spørgsmål		
Månedligt	Kontrollér oplysninger, billeder og resultater		
Før helligdage	Opdatér særlige åbningstider		
Kvartalsvist	Gennemgå kategorier, links og lokal strategi		

Har du brug for hjælp til lokal SEO?

SEO Succes hjælper med virksomhedsprofiler, lokale landingssider og en strategi, der gør det lettere for de rigtige kunder at finde din virksomhed.

Læs mere på
seosucces.dk